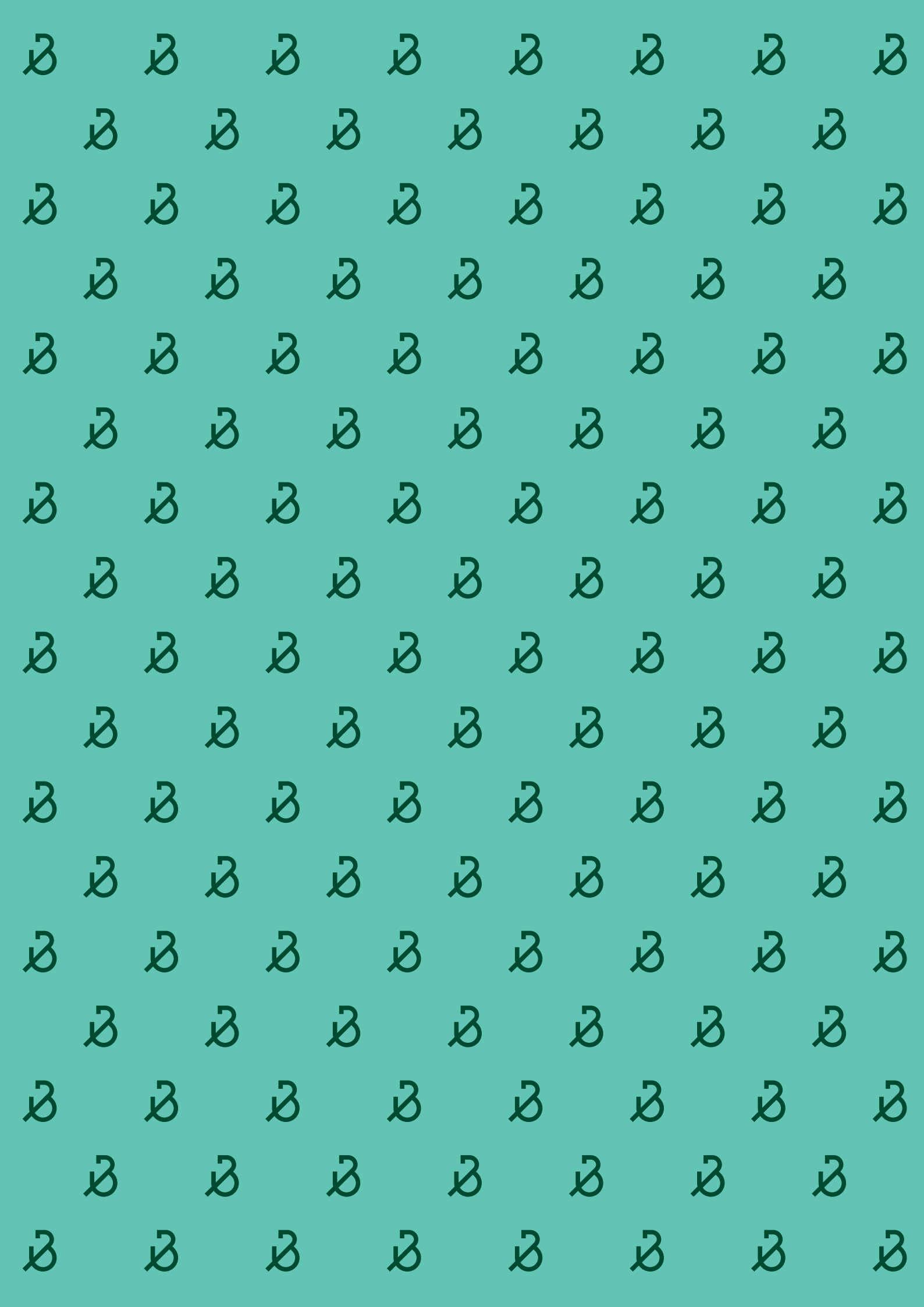




BONA VA

Uppförandekod



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

UPPFÖRANDEKOD

Inledning av Joachim Hallengren	2
Bonavas vision, värderingar och mission	3
Vår värdegrund	5
Happy neighbourhoods for the many	7
Protecting our planet	8
Passionate workplace	11
Reliable business	12



JOACHIM HALLENGREN

"Jag är övertygad om att värderingar och ett etiskt förhållningssätt är viktigt för all långsiktig verksamhet. Det vore ett stort misstag att bortse från detta i jakten på kortsiktiga mål."

Ett arbete utifrån sunda värderingar och principer är inte bara ett allmänt ansvarstagande gentemot samhället. Det är ett ansvar gentemot varje medarbetare, varje kund, varje investerare och alla övriga intressenter.

Jag är säker på att endast de företag som drivs av rätt värderingar och som har en tydlig känsla för rätt och fel klarar att hålla sig kvar i vår bransch.

Att agera i linje med våra värderingar och vår värdegrund och enligt de etiska riktlinjerna som redovisas i detta dokument, definierar en lägstanivå gällande vad jag förväntar mig

av alla som jobbar för Bonava. Det är vårt gemensamma ansvar att se till att alla på Bonava respekterar dessa grundvalar. För mig är det också viktigt att alla våra affärspartners agerar enligt vår värdegrund.

Att inte reagera när man ser att värderingar och principer bryts är att acceptera ett felaktigt beteende. Därför vill jag uppmana alla att höra av sig om någon eller något bryter mot det som vi står för. Jag vet att detta ibland kräver mod och jag garanterar att jag kommer att hjälpa och stå bakom alla som står upp för våra värderingar.

Vi får aldrig glömma att Bonavas framgångar är beroende av vår integritet och av förtroendet från våra kunder, investerare och alla andra som vi arbetar tillsammans med.

Bästa hälsningar,



Joachim Hallengren
VD, CEO

Bonavas vision, värderingar och mission

Vår vision beskriver varför vi finns och vad vi vill åstadkomma. Våra värderingar definierar vilka vi är. Vår mission beskriver hur vi ska göra det och vad som driver oss.

VISION

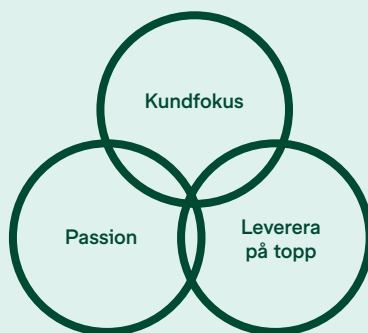
Vi skapar hem och levande platser där människor kan trivas och är lyckliga.

MISSION

Vi utmanar oss själva varje dag för att utveckla branschen och skapa bättre hem och liv för fler.

VÄRDERINGAR

Våra värderingar definierar och vägleder oss, som företag och varumärke.



Kundfokus

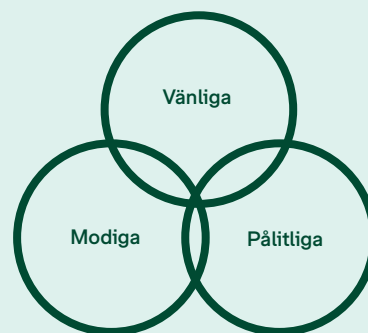
Vi börjar alltid med att lyssna till och förstå våra kunders behov och förväntningar så att vi kan hålla vad vi lovar.

Passion

Vi är passionerade i det vi gör. Vi brinner för vårt jobb, att lösa problem och att utmana gamla invanda rutiner, samtidigt som vi håller en sund balans mellan arbete och fritid.

Leverera på topp

Vi levererar på topp genom att prioritera, samarbeta, lära oss av våra misstag och goda exempel.



Vänliga

Vi tror på att behandla alla som en god vän, med empati och värme.

Modiga

Vi tror på att ha modet att utmana oss själva för att skapa bättre hem och liv.

Pålitliga

Vi tror på att ta ansvar för våra handlingar, produkter och miljön.



Vår värdegrund

Att ta ansvar för den påverkan vår verksamhet har på samhället är inte bara en plikt, det är också en förutsättning för hållbar lönsamhet.

Vi är stolta undertecknare av UN Global Compact. Det innebär att vi har åtagit oss att arbeta på ett sätt som uppfyller de grundläggande principerna när det gäller mänskliga

rättigheter, arbetskraft, miljö och att motverka korruption. Vi bidrar också till de delar av FN:s mål för hållbar utveckling där vi har störst påverkan. Våra fyra fokusområden

med tillhörande aspekter, styr vårt arbetssätt.

Bonavas hållbarhetsagenda

Fokusområden

Stödande ramverk



Happy neighbourhoods for the many

- Prisvärda bostäder
- Fysisk planering för levande och välfungerande områden
- Samhällsutveckling för tillhörighet



Hållbara städer och samhällen

Protecting our planet

- Cirkulär produktionsmodell
- Hållbar markanvändning
- Effektiva byggnader
- Hållbara och ofarliga material



Hållbar konsumtion och produktion



Bekämpa klimatförändringen

Passionate workplace

- Arbetsförhållanden som stödjer våra värderingar
- Hälsa och säkerhet
- Mångfald



Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Reliable business

- Efterlevnad
- Ansvarsfull samverkan med leverantörer
- Skatt
- Transparens



Genomförande och globalt partnerskap



Happy neighbourhoods for the many

Av FN:s alla mål för hållbar utveckling är målet för hållbara städer och samhällen det område där Bonava kan bidra mest. Att stödja arbetet med att "göra städer och människors bostäder inkluderande, säkra och hållbara" är dessutom i allra högsta grad en del av vår vision och vårt uppdrag.

PRISVÄRDA BOSTÄDER

Bonavas viktigaste bidrag till samhället är att tillhandahålla prisvärda bostäder för en stor grupp människor. Vi tror att den sociala utvecklingen främjas av bostadsområden som är tillgängliga för olika kundgrupper.

FYSISK PLANERING FÖR LEVANDE OCH VÄL FUNGERANDE OMRÅDEN

Vi känner ett ansvar – inte bara för att bygga hus – utan för att skapa bostadsområden som många vill bo i och är stolta över. Vi ska utveckla grannskap som stödjer våra kunders och samhällets behov.

SAMHÄLLSUTVECKLING FÖR TILLHÖRIGHET

För att uppnå detta är det mycket viktigt att främja samhällsutvecklingen och känslan av tillhörighet. Vi planerar våra bostadsområden enligt den tanken och vi använder våra erfarenheter och insikter från vår dialog med kunder och lokala myndigheter.



Protecting our planet

Bostadsområden påverkar miljön globalt och lokalt under produktion och när vi bor. Därför är det särskilt viktigt för oss att genomföra omfattande insatser för miljön.

CIRKULÄR PRODUKTIONSMODELL

Byggmaterial har en stor påverkan på miljön. Vi vill skapa kretsloppsbaseade produktionsmodeller som tar hänsyn till hela processen, från tillverkning av råmaterial och utformning av bostäder och bostadsområden, till avfallshantering och återvinning, med målet att minska beroendet av råmaterial.

HÅLLBAR MARKANVÄNDNING

Vi väljer noggrant ut platserna för våra framtida bostadsområden, för att använda marken på bästa sätt. Vi förvärvar främst mark som tidigare har använts och som lämpar sig för bostadsbyggande. Marken har ofta använts som industrimark eller för kommersiellt bruk, något som kräver omfattande saneringsåtgärder innan de omvandlas till sunda platser för ett trivsamt boende. Vi agerar för att förhindra förlust av ekologiska värden när vi utvecklar obebyggd mark.



EFFEKTIVA BYGGNADER

En annan av våra prioriteringar är att skapa resurseffektiva bostäder. Vår tekniska plattform är anpassad efter miljöcertifieringssystem och vi arbetar med ständiga förbättringar för att ligga steget före lagstiftning, där så är möjligt.

HÅLLBARA OCH OFARLIGA MATERIAL

Användandet av hållbara, ofarliga material innebär den lägsta skaderisken på miljön och våra kunders hälsa och är därför viktigt för oss. Miljöcertifieringsprogram är ett bra sätt att säkerställa att vi enbart använder oss av säkra material.





Passionate workplace

Vi strävar efter att främja engagemang och passion hos varje medarbetare och vi skapar förutsättningar för att alla ska kunna göra sitt bästa för kunderna och för Bonava.

ARBETSFÖRHÅLLANDEN SOM STÖDJER VÅRA VÄRDERINGAR

Att arbeta enligt våra värderingar innebär för Bonava och oss alla, att vi skapar arbetsförhållanden som grundar sig i våra värderingar.

Alla som jobbar på våra byggarbetsplatser och på våra kontor förtjänar att behandlas med respekt och vänlighet. Vi uppmuntrar en intern dialog som lägger grunden för ett öppet klimat och en feedback-kultur.

Det är viktigt att de som arbetar på Bonava har rätt kvalifikationer för rätt befattning. Lika viktigt är det att alla vårdar och utvecklar sin kompetens. Vi arbetar därför aktivt med att utveckla vår personal och kultur. För att vi ska vara framgångsrika på lång sikt måste vi ta vara på det bästa hos alla som jobbar på Bonava och vi måste ha rätt medarbetare med oss.

HÄLSA OCH SÄKERHET

Alla som jobbar för Bonava ska kunna komma hem säkert varje dag. Vi har en nollskadevision, vilket innebär att Bonavas arbetsplatser inte ska utsätta någon för skada eller sjukdom.

Bonava genomför hälso- och säkerhetsplanering tidigt i alla projekt. För att vi ska kunna uppfylla våra högt ställda ambitioner arbetar vi nära våra valda partners i varje projekt. Vi väljer endast leverantörer och aktörer som stödjer våra värderingar när det gäller hälsa och säkerhet.

Vi säkerställer att våra anställda, leverantörer och alla övriga partners till fullo förstår och respekterar våra hälso- och säkerhetsprocesser.

Alla är skyldiga att ta ansvar i hälso- och säkerhetsfrågor och att sätta ner foten om en osäker situation uppstår eller noteras, det vill säga göra en time out. Detta innebär att arbetet stoppas, ansvarig chef kontaktas, situationen bedöms och åtgärder vidtas så att arbetet kan fortsätta under trygga former.

I arbetet med att skapa goda arbetsförhållanden bevakar vi alla aspekter inom arbetslivshälsa och säkerhet, både fysiska och psykosociala, för alla våra anställda, i alla delar av vår verksamhet.

MÅNGFALD

Mångfald i arbetsstyrkan stödjer vårt uppdrag, att skapa bättre hem och liv för alla, och vår strävan mot att ta reda på vad som gör människor lyckliga där de bor.

Alla som jobbar på Bonava ska känna sig välkomna och trygga. Vi tillämpar lika villkor för alla, oavsett kön, sexuell läggning, etnisk bakgrund, religion, funktionshinder eller ålder.

Alla som jobbar på Bonava har i det dagliga arbetet ett ansvar för att respektera och bidra till de tänkesätt och de förhållningssätt som beskrivs här.

Reliable business

Vår framgång är beroende av det förtroende som våra kunder, investerare, leverantörer, entreprenörer, kommuner och andra intressenter visar oss. Det förtroendet får inte äventyras av någon som jobbar för Bonava.

EFTERLEVNAD

I syfte att säkerställa att alla externa och interna regelverk följs har vi lanserat ett etiskt initiativ – Our Foundation. Initiativet omfattar etiska riktlinjer som hjälper oss att fatta rätt beslut i knepiga situationer.

Vi har också utsett lokala Ethics Advisors för varje Bonava-marknad, som kan bidra med ytterligare stöd och hjälp. För att alla som jobbar för Bonava ska förstå och ta till sig innehållet i Our Foundation, arbetar vi med olika utbildningsprogram som är obligatoriska.

Intressekonflikter

Inga beslut vi tar för Bonava får påverkas av faktorer som står i strid med Bonavas intressen.

Representation och arrangemang

Vi tar emot inbjudningar endast om vår närvaro är i Bonavas intresse

Personliga gåvor

Vi tar endast emot gåvor om det inte har någon påverkan på beslut som vi fattar för Bonava.

Konkurrenslagstiftning

Vi samarbetar aldrig med konkurrenter på sätt som står i strid med våra kunders intressen.

ANSVARFULL SAMVERKAN MED LEVERANTÖRER

Alla de tjänster och produkter vi köper ska levereras och produceras på ett sätt som överensstämmer med våra egna värderingar och principer. Därför är en ansvarsfull hantering av leverantörskedjan viktig för oss. Detta arbete börjar redan innan vi bygger upp affärsrelationer med leverantörer och entreprenörer, när vi utvärderar kvalitet, ekonomisk stabilitet samt miljörelaterade och sociala aspekter, och det fortsätter genom hela affärsrelationen. Vi måste se till att de leverantörer vi samarbetar med även ställer sig bakom grundläggande principer om mänskliga rättigheter, tillhandahåller trygga arbetsförhållanden och inte använder sig av barnarbete eller tvångsarbete.

SKATT

Vi har öppna och transparenta kontakter med skattemyndigheterna i alla länder där vi är verksamma. Hit hör även genomförandet av intern prissättning mellan våra företag enligt gällande OECD-direk-

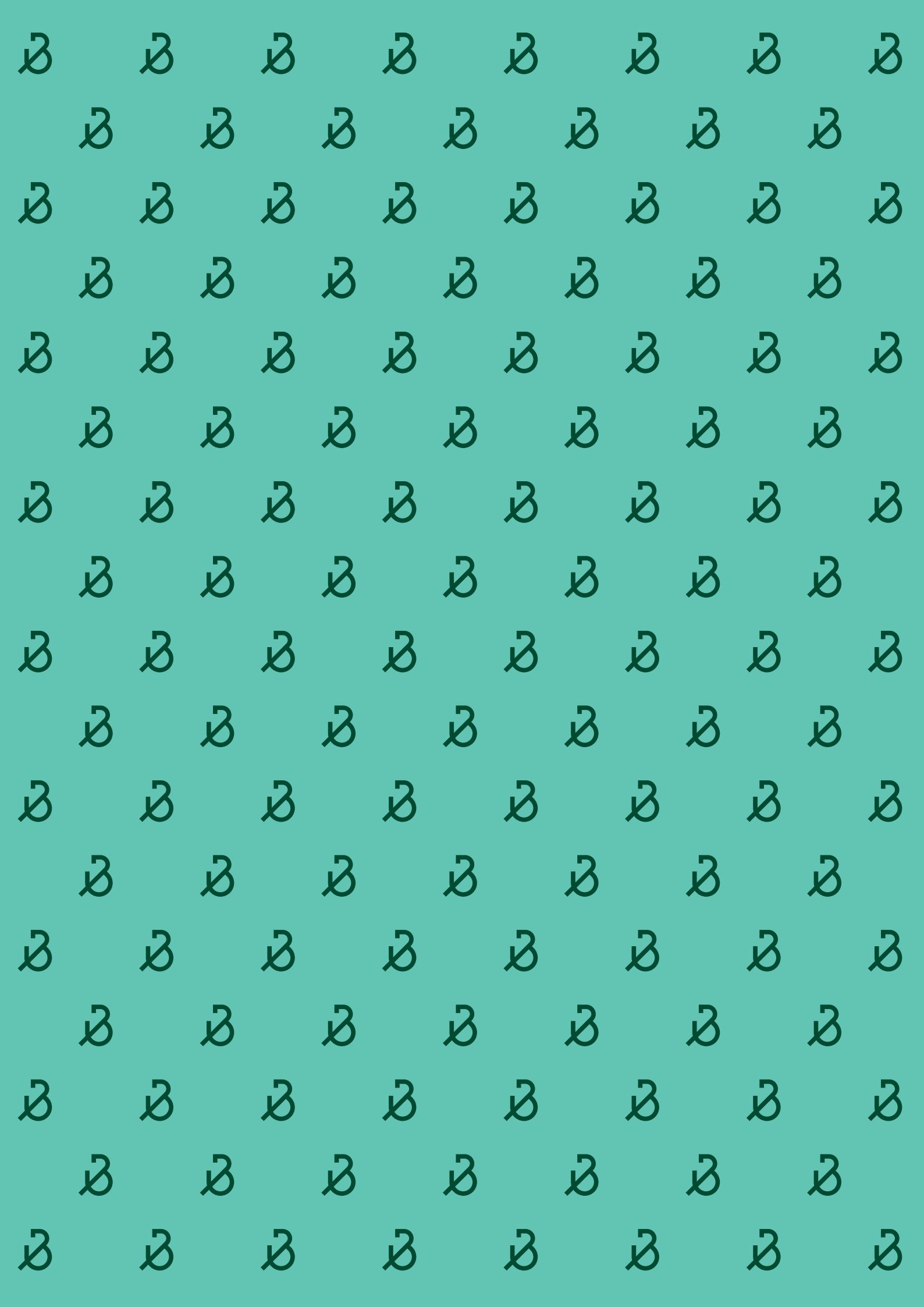
tiv. Vi betalar skatter där de uppstår och vi undviker aggressiva företags- och transaktionsstrukturer samt skatteparadis.

TRANSPARENS

Bonava förtjänar och behåller förtroende genom transparens. Vi redovisar årligen insatser och resultat enligt Global Reporting Initiative och UN Global Compact.

HUR ANMÄLS ÖVERTRÄDELSE AV VÅRA VÄRDERINGAR OCH PRINCIPER?

Alla överträdelser av våra värderingar och principer kan anmälas anonymt via Bonavas SpeakUp System. Detta system drivs av ett oberoende företag och är tillgängligt via särskilda telefonlinjer och en online-portal. Information om SpeakUp System finns på vårt intranät "Insite" och på våra webbplatser.



Produktion: Bonava i samarbete med Hallvarsson & Halvarsson och Zitrusblau.

Fotograf/bildbyrå: NCC, s. 2; Getty Images, s. 4; Diakrit, s. 6; Xavier Arnau, s. 7;
Erik Mårtensson, s. 8/9; Liza Simonsson/Blomquist & Co, s. 10;